

OBCHODNÍ PODMÍNKY

internetového obchodu E-CIGARETKA.CZ

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) internetového obchodu E-CIGARETKA.CZ jehož provozovatelem je společnost ApexVISIONARY s.r.o., se sídlem Na Folimance 2155/15, Vinohrady, 120 00 Praha 2
IČO: 21012741
DIČ: CZ21012741
zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, sp.zn. C395533.
Bankovní spojení: Komerční banka, a. s., číslo účtu 131-2227570277/0100
Telefonní kontakt: +420 606 266 566
E-mail: info@e-cigaretka.cz

(dále také jen „**prodávající**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**kupní smlouva**“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou osobou (dále jen „**kupující**“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího, který je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese www.e-cigaretka.cz (dále také jen „**webová stránka**“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále také jen „**webové rozhraní obchodu**“).

1.2. Ustanovení odchylná od těchto obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.

1.3. Ustanovení těchto obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Odesláním či učiněním objednávky zboží u prodávajícího se tyto obchodní podmínky stávají pro kupujícího závazné.

1.4. Kupujícím je ten, kdo s prodávajícím osobně nebo prostřednictvím webové stránky uzavře kupní smlouvu (dále také jen „**kupující**“ nebo „**spotřebitel**“). Tyto obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy kupujícím není spotřebitel.

2. SDĚLENÍ PRO SPOTŘEBITELE PŘED UZAVŘENÍM KUPNÍ SMLOUVY

2.1. Údaje o hlavních vlastnostech prodáváného zboží jsou vždy uvedené přímo v popisu daného zboží na webové stránce.

2.2. Údaje o totožnosti prodávajícího, adresa sídla, telefonní číslo a adresa pro doručování elektronické pošty jsou uvedeny v čl. 1.1. těchto obchodních podmínek.

2.3. Cena prodáváného zboží včetně ceny za balení a dodání zboží je vždy uvedená v jejich popisu na webové stránce, případně je uvedena v průběhu objednávky. V rekapitulaci objednávky v objednávkovém formuláři na webové stránce je uvedena celková cena za všechno objednané zboží včetně ceny za balení a dodání zboží. Všechny ceny jsou pro spotřebitele uváděny včetně daně z přidané hodnoty.

2.4. Kupní cenu za zboží lze hradit hotovostně nebo bezhotovostně na některé z kamenných poboček prodávajícího, dále způsoby uvedenými při objednávání zboží na webové stránce, zejména klasickým bankovním převodem prostřednictvím dle objednávkového formuláře.

2.5. Lhůta pro dodání zboží je uvedena na webové stránce při objednání zboží. Podmínkou pro dodání zboží je uzavření kupní smlouvy. Dokud není celá kupní cena dle kupní smlouvy prodávajícímu zaplacená, není prodávající povinen zboží kupujícímu předat či doručit.

2.6. Spotřebitel je oprávněn odstoupit od smlouvy, která byla uzavřena distančním způsobem nebo mimo obchodní prostory prodávajícího, bez uvedení důvodu ve lhůtě 14 dnů od uzavření kupní smlouvy či převzetí zboží. Podrobnosti k tomu včetně výjimek z práva odstoupit jsou uvedeny v čl. 6 těchto obchodních podmínek.

2.7. Spotřebitel má právo reklamovat vadné zboží a tím uplatnit svá práva z vadného plnění. Podrobnosti o právech z vadného plnění jsou uvedeny v čl. 8 těchto obchodních podmínek.

2.8. Má-li spotřebitel k uzavřené kupní smlouvě, jejímu plnění či činnosti prodávajícího stížnost, může spotřebitel kontaktovat prodávajícího na e-mailu info@e-cigaretka.cz. Dohled nad dodržováním předpisů o ochraně spotřebitelů provádí především Česká obchodní inspekce. Dodržování předpisů o ochraně osobních údajů dozoruje Úřad pro ochranu osobních údajů. I na tyto orgány se spotřebitel může obrátit se svými stížnostmi.

2.9. Pokud mezi prodávajícím a spotřebitelem dojde ke spotřebitelskému sporu, má spotřebitel právo na jeho mimosoudní řešení. Subjektem mimosoudního řešení podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, je

Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2. Veškeré podrobnosti k mimosoudnímu řešení sporů jsou uvedeny na stránkách České obchodní inspekce: www.coi.cz, www.adr.coi.cz, e-mail: adr@coi.cz

3. UŽIVATELSKÝ ÚČET

3.1. Na základě registrace kupujícího provedené na webové stránce může kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může kupující provádět objednávání zboží (dále jen „**uživatelský účet**“). Kupující může provádět objednávání zboží též bez registrace přímo z webového rozhraní obchodu.

3.2. Při registraci na webové stránce a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.

3.3. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu.

3.4. Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.

3.5. Prodávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy kupující svůj uživatelský účet déle než 12 měsíců nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy (včetně obchodních podmínek).

3.6. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

3.7. Za případné zneužití uživatelského jména a hesla nenese prodávající žádnou odpovědnost.

4. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

4.1. Kupující má možnost získat informace o zboží, včetně cen jednotlivého zboží a dalších parametrů nákupu, zejména na základě osobní či dálkové komunikace s odpovědným zástupcem prodávajícího či z prezentace zboží na webové stránce. Nabízených produktů se týká omezení prodeje tabákových výrobků, elektronických cigaret a alkoholu osobám mladším 18-t let.

4.2. Prezentace zboží na webové stránce není nabídkou. Veškerá prezentace zboží umístěná na webové stránce ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní

smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

4.3. Kupní smlouva je vždy uzavřena s výhradou vyčerpání zásob prodávajícího nebo ztráty schopnosti prodávajícího plnit.

4.4. Pro objednání zboží prostřednictvím webové stránky vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:

a) objednávaném zboží (objednávané zboží „vloží“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),

b) způsobu úhrady kupní ceny zboží, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a

c) informace o nákladech spojených s dodáním zboží (dále společně také jen jako „**objedávka**“).

4.5. V případě uvedení takové ceny, při níž je zjevné, že se jedná o chybu v psaní a číslech, není tato cena závazná a prodávající si vyhrazuje právo kupní smlouvu neuzavřít, případně od takové kupní smlouvy odstoupit i poté, co kupující již obdržel potvrzení objednávky.

4.6. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Podle ustanovení § 6 odst. 1 zákona č. 65/2017 Sb. O ochraně zdraví před škodlivými účinky návykových látek lze tabákové výrobky, kuřácké pomůcky, bylinné výrobky určené ke kouření a elektronické cigarety prodávat prostřednictvím prostředku komunikace na dálku, pokud je vyloučen jejich prodej osobám mladším 18 let. Prodávající je proto povinen technickými prostředky nebo systémy třetích stran ověřit věk kupujícího v okamžiku prodeje a vyloučit tak prodej osobám mladším 18 let. Objedávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „Dokončit objednávku zavazující k platbě“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v uživatelském účtu či v objednávce (dále také jen „**elektronická adresa kupujícího**“).

4.7. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).

4.8. Kupní smlouva mezi prodávajícím a kupujícím je v případě objednání zboží prostřednictvím webové stránky uzavřena až doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na elektronickou adresu kupujícího.

5. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

5.1. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s balením a dodáním zboží.

5.2. Kupní cena placená bezhotovostně je splatná do 3 dnů ode dne uzavření kupní smlouvy. Tím není dotčena možnost ujednat splatnost kupní ceny jinak.

5.3. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.

5.4. V případě platby v hotovosti je kupní cena splatná při převzetí zboží.

5.5. Proávající je oprávněn požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží kupujícímu a kupující je povinen na základě toho kupní cenu prodávajícímu zaplatit. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.

5.6. Podmínkou pro dodání zboží je uzavření kupní smlouvy. Do zaplacení celé kupní ceny není prodávající povinen odeslat či předat objednané zboží kupujícímu. Pokud kupující nezplatí prodávajícímu celou kupní cenu ani do 10 dnů ode dne doručení výzvy k jejímu zaplacení, je prodávající oprávněn od kupní smlouvy odstoupit. Náklady na přeshraniční dopravu zboží je kupující povinen nahradit prodávajícímu v plné výši dle ceníku příslušné doručovací společnosti nebo ve výši domluvené v kupní smlouvě.

5.7. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat.

5.8. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad - fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.

6. Odstoupení od kupní smlouvy

6.1. Spotřebitel je oprávněn (s výjimkami uvedenými níže) odstoupit od kupní smlouvy, která byla uzavřena distančním způsobem nebo mimo obchodní prostory prodávajícího, bez uvedení důvodu během 14 dní ode dne, ve kterém spotřebitel nebo jím určená třetí osoba odlišná od dopravce převezme zboží, nebo

- a) poslední kus zboží, objedná-li spotřebitel v rámci jedné objednávky více kusů zboží, které jsou dodávány samostatně,
- b) poslední položku nebo část dodávky zboží sestávajícího z několika položek nebo částí, nebo
- c) první dodávku zboží, je-li ve smlouvě ujednaná pravidelná dodávka zboží po ujednanou dobu.

6.2. K odstoupení může spotřebitel využít vzorový formulář, který je zveřejněn na webové stránce, anebo

odstoupit jakoukoli jinou formou tak, aby bylo zřejmé, od jaké kupní smlouvy spotřebitel odstupuje a jakého zboží se odstoupení týká.

6.3. Spotřebitel je povinen své odstoupení od kupní smlouvy odeslat ve lhůtě 14 dnů dle čl. 6.1. těchto obchodních podmínek, a to na e-mailovou adresu info@e-cigaretka.cz, nebo poštou na adresu e-cigaretka.cz, Bezručova 614/31, 276 01 Mělník, nebo jiným zřejmým způsobem. V případě použití formuláře pro odstoupení prodávající spotřebiteli bez zbytečného odkladu potvrdí jeho přijetí.

6.4. Spotřebitel pro urychlení vyřízení věci k odstoupení přiloží kopii dokladu o platbě, fakturu nebo jiný doklad či důkaz k prokázání, že se jedná o zboží zakoupené u prodávajícího. Samotné nepředložení těchto dokladů ovšem nebrání vyřízení odstoupení od kupní smlouvy. Spotřebitel k odstoupení připojí i informaci o volbě způsobu vrácení peněz, pokud je nechce vrátit stejným způsobem, jakým cenu hradil.

6.5. Náklady spojené s vrácením zboží nese v případě odstoupení od kupní smlouvy spotřebitel.

6.6. Jestliže spotřebitel zvolil jiný než nejlevnější způsob dodání zboží, který prodávající nabízí, vrátí prodávající spotřebiteli náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží.

6.7. Nejpozději do 14 dnů od odstoupení od kupní smlouvy prodávající vrátí spotřebiteli peníze, které od spotřebitele přijal jako platbu za zboží. Peníze prodávající vrátí stejným způsobem, jakým je obdržel, leda by spotřebitel souhlasil s jiným způsobem platby, se kterým by pro něho nebyly spojeny další náklady. Prodávající není povinen vrátit spotřebiteli peněžní prostředky dříve, než spotřebitel vrátí prodávajícímu zboží nebo než prokáže, že zboží odeslal prodávajícímu, podle toho, co nastane dříve.

6.8. Spotřebitel je povinen zboží bez zbytečného odkladu po odstoupení od kupní smlouvy, nejpozději do 14 dnů, zaslat prodávajícímu zpět, a to na adresu e-cigaretka.cz, Bezručova 614/31, 276 01 Mělník nebo zboží vrátit prodávajícímu v uvedené lhůtě osobně. Lhůta je zachována, pokud spotřebitel odešle zboží před jejím uplynutím.

6.9. Spotřebitel odpovídá v případě odstoupení od smlouvy bez udání důvodu pouze za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné k tomu, aby se seznámil s povahou, vlastnostmi a funkcí zboží.

6.10. Spotřebitel není oprávněn odstoupit bez udání důvodu od kupní smlouvy v případech dle § 1837 občanského zákoníku, zejména v případě:

- a) dodávky zboží, které bylo vyrobeno či upraveno podle přání a požadavků spotřebitele nebo přizpůsobeno jeho osobním potřebám,
- b) dodávky zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo zboží s krátkou dobou spotřeby, jakož i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíšeno s jiným zbožím,

c) zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co jej kupující porušil, a

d) zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu v zapečetěném obalu, pokud jej kupující porušil.

6.11. Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a spotřebitel je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.

7. PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ

7.1. Proávající je povinen zboží dodat kupujícímu ve lhůtě a způsobem dle kupní smlouvy.

7.2. Kupující se zavazuje zboží od prodávajícího či od přepravce převzít. Kupující je rovněž povinen při převzetí zboží zkontrolovat, zda není zjevně poškozeno a pokud ano, tak o tomto zjištění sepsat ve dvou vyhotoveních zjišťovací protokol a předat jej zástupci prodávajícího či přepravce, který jej potvrdí svým podpisem s uvedením svého jména a funkce a jedno vyhotovení předá zpět kupujícímu.

7.3. Nebezpečí škody na zboží přechází na spotřebitele převzetím věci. To neplatí v situacích, kdy si spotřebitel vymínil určitý způsob dopravy zboží, který prodávající nezajišťuje, když v takovém případě přechází nebezpečí škody na zboží na spotřebitele předáním zboží dopravci.

7.4. Pokud zboží přebírá kupující přímo v kamenné pobočce prodávajícího, přechází nebezpečí škody na zboží na kupujícího převzetím věci.

7.5. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

7.6. Vlastnické právo ke zboží nabývá kupující až úplným zaplacením kupní ceny.

7.7. Podle ustanovení § 6 odst. 1 zákona č. 65/2017 Sb. O ochraně zdraví před škodlivými účinky návykových látek lze tabákové výrobky, kuřácké pomůcky, bylinné výrobky určené ke kouření a elektronické cigarety prodávat prostřednictvím prostředku komunikace na dálku, pokud je vyloučen jejich prodej osobám mladším 18 let. Prodejce je povinen zajistit, že zboží nebude převzato nezletilou osobou. Pokud dojde k převzetí přímo na provozovně, musí prodávající věk ověřit sám, pokud využívá k doručení zboží poštovních/kurýrních služeb, musí tuto povinnost splnit zprostředkovaně. Věková způsobilost spotřebitele k nákupu tabákových výrobků a kuřáckých potřeb je tedy ověřována při dodání zboží na výdejním místě Zásilkovna.cz, a osobním odběru v provozovně.

8. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

8.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174b občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).

8.2. Je-li předmětem koupě hmotná movitá věc, která je propojena s digitálním obsahem nebo službou digitálního obsahu takovým způsobem, že by bez nich nemohla plnit své funkce (dále jen „**věc s digitálními vlastnostmi**“), použijí se ustanovení ohledně odpovědnosti za vady prodávajícího také na poskytování digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu, i když je poskytuje třetí osoba. To neplatí, je-li z obsahu kupní smlouvy i z povahy věci zjevné, že jsou poskytovány samostatně.

8.3. Proávající odpovídá kupujícímu, že věc při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že věc:

a) odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem,

b) je vhodné k účelu, pro který jí kupující požaduje a s nímž prodávající souhlasil, a

c) je dodána s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití, včetně návodu k montáži nebo instalaci.

8.4. Proávající odpovídá kupujícímu, že vedle ujednaných vlastností

a) je věc vhodné k účelu, k němuž se věc tohoto druhu obvykle používá, i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví, není-li technických norem,

b) věc množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi, včetně životnosti, funkčnosti, kompatibility a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem věcí téhož druhu, které může kupující rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná prodávajícím nebo jinou osobou v témtě smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením, ledaže prodávající prokáže, že si ho nebyl vědom nebo že bylo v době uzavření kupní smlouvy upraveno alespoň srovnatelným způsobem, jakým bylo učiněno, anebo že na rozhodnutí o koupi nemohlo mít vliv,

c) je věc dodána s příslušenstvím, včetně obalu, návodu k montáži a jiných pokynů k použití, které může spotřebitel rozumně očekávat, a

d) věc odpovídá jakostí nebo provedením vzorku nebo předloze, které prodávající spotřebiteli poskytl před uzavřením smlouvy.

8.5. Proávající není vázán veřejným prohlášením podle čl. 8.4. b) obchodních podmínek, prokáže-li, že si ho nebyl vědom nebo že bylo v době uzavření smlouvy upraveno alespoň srovnatelným způsobem, jakým bylo učiněno, anebo že na rozhodnutí o koupi nemohlo mít vliv. Ustanovení čl. 8.4. obchodních podmínek se

nepoužije v případě, že prodávající kupujícího před uzavřením kupní smlouvy zvlášť upozornil, že se některá vlastnost věci liší a kupující s tím při uzavírání kupní smlouvy výslovně souhlasil.

8.6. Prodávající odpovídá kupujícímu také za vadu způsobenou nesprávnou montáží nebo instalací, která byla podle kupní smlouvy provedena prodávajícím nebo na jeho odpovědnost. To platí i v případě, že byla montáž nebo instalace provedena kupujícím a vada nastala v důsledku nedostatku v návodu, který k ní poskytl prodávající nebo poskytovatel digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu, jde-li o věc s digitálními vlastnostmi.

8.7. Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že věc byla vadná již při převzetí, ledaže to povaha věci nebo vady vylučuje. Tato doba neběží po dobu, po kterou kupující nemůže věc užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně.

8.8. Je-li předmětem koupě věc s digitálními vlastnostmi, prodávající zabezpečí, že budou kupujícímu poskytovány ujednané aktualizace digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu. Vedle ujednaných aktualizací prodávající zabezpečí, že budou kupujícímu poskytovány aktualizace, které jsou nezbytné, aby si věc po převzetí uchovala vlastnosti podle čl. 8.3. a čl. 8.4. obchodních podmínek, a že bude na jejich dostupnost upozorněn:

a) po dobu dvou let, mají-li být podle kupní smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu, a je-li ujednáno poskytování po dobu delší dvou let, po celou tuto dobu,

b) po dobu, po kterou to kupující může rozumně očekávat, mají-li být podle kupní smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytnuty jednorázově; to se posoudí podle druhu a účelu věci, povahy digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a s přihlédnutím k okolnostem při uzavření kupní smlouvy a povaze závazku.

8.9. Ustanovení čl. 8.8. obchodních podmínek neplatí v případě, že prodávající kupujícího před uzavřením kupní smlouvy zvlášť upozornil, že aktualizace poskytovány nebudou a kupující s tím při uzavírání kupní smlouvy výslovně souhlasil.

8.10. Neprovedl-li kupující aktualizaci v přiměřené době, nemá práva z vady, která vznikla pouze v důsledku neprovedené aktualizace. To neplatí v případě, že kupující nebyl upozorněn na aktualizaci nebo na důsledky jejího neprovedení anebo aktualizaci neprovedl či ji provedl nesprávně v důsledku nedostatku v návodu. Mají-li být podle kupní smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu a projeví-li se nebo vyskytne-li se vada v době podle čl. 8.8. a) a čl. 8.8. b) obchodních podmínek, má se za to, že jsou digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány vadně.

8.11. Kupující může vytknout vadu, která se na věci projeví v době dvou let od převzetí. Je-li předmětem koupě věc s digitálními vlastnostmi a mají-li být podle kupní smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu, může

kupující vytknout vadu, která se na nich vyskytne nebo projeví v době dvou let od převzetí. Má-li být plněno po dobu delší dvou let, má kupující právo z vady, která se vyskytne nebo projeví v této době. Soud právo z vady přizná i v případě, že nebyla vytknuta bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl kupující při dostatečné péči zjistit. Vytkl-li kupující prodávajícímu vadu oprávněně, doba pro vytčení vady věci neběží po dobu, po kterou kupující nemůže věc užívat.

8.12. Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud vadu sám způsobil. Vadou věci není opotřebení věci způsobené jejím obvyklým užíváním nebo u použité věci opotřebení odpovídající míře jejího předchozího používání.

8.13. Má-li věc vadu, může kupující požadovat její odstranění. Podle své volby může požadovat dodání nové věci bez vady nebo opravu věci, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by věc měla bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro kupujícího. Prodávající může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by věc měla bez vady.

8.14. Prodávající odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím kupujícímu nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha věci a účel, pro který kupující věc koupil. K odstranění vady převezme prodávající věc na vlastní náklady. Vyžaduje-li to demontáž věci, jejíž montáž byla provedena v souladu s povahou a účelem věci předtím, než se vada projevila, prodávající provede demontáž vadné věci a montáž opravené nebo nové věci anebo uhradí náklady s tím spojené.

8.15. Kupující může požadovat přiměřenou slevu (přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou věci bez vady a vadné věci, kterou kupující obdržel) nebo odstoupit od kupní smlouvy, pokud:

- a) prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v souladu s čl. 8.15. obchodních podmínek,
- b) se vada projeví opakovaně,
- c) je vada podstatným porušením kupní smlouvy, nebo
- d) je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro kupujícího.

8.16. Je-li vada věci nevýznamná, kupující nemůže odstoupit od kupní smlouvy (ve smyslu čl. 8.15. obchodních podmínek); má se za to, že vada věci není nevýznamná. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající vrátí kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu poté, co obdrží věc nebo co mu kupující prokáže, že věc odeslal.

8.17. Vadu lze vytknout prodávajícímu, u kterého věc byla koupena. Je-li však k opravě určena jiná osoba, která je v místě prodávajícího nebo v místě pro kupujícího bližším, kupující vytkne vadu tomu, kdo je určen k provedení opravy. Dokud prodávající nesplní své

povinnosti z vadného plnění, nemusí kupující platit dosud neuhrazenou kupní cenu nebo její část.

8.18. S výjimkou případů, kdy je k provedení opravy určena jiná osoba, je prodávající povinen přijmout reklamaci v kterékoli provozovně, v níž je přijetí reklamace možné s ohledem na sortiment prodáváných výrobků nebo poskytovaných služeb, případně i ve svém sídle. Proávající je povinen kupujícímu vydat při uplatnění reklamace písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy kupující reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace kupující požaduje a kontaktní údaje kupujícího pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.

8.19. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena a kupující o tom musí být informován nejpozději do třiceti (30) dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající s kupujícím nedohodne na delší lhůtě. Je-li předmětem závazku poskytnutí digitálního obsahu, včetně digitálního obsahu dodaného na hmotném nosiči, nebo služby digitálního obsahu, musí být reklamace vyřízena v přiměřené době s přihlédnutím k povaze digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a k účelu, pro nějž je kupující požadoval.

8.20. Po marném uplynutí lhůty podle čl. 8.19. obchodních podmínek může kupující od kupní smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.

8.21. Proávající je povinen vydat kupujícímu potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy, a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.

8.22. Práva z odpovědnosti za vady zboží může kupující konkrétně uplatnit zejména osobně na adrese Bezručova 614, 276 01 Mělník, telefonicky na čísle +420 606 266 566 či elektronickou poštou na adrese info@e-cigaretka.cz. Kupující je umožněno při oznámení vady použít reklamační formulář, který je uveřejněn na webové stránce.

8.23. Kdo má právo z vadného plnění, náleží mu i náhrada nákladů účelně vynaložených při uplatnění tohoto práva. Neuplatní-li však kupující právo na náhradu do jednoho měsíce po uplynutí lhůty, ve které je třeba vytknout vadu, soud právo nepřizná, pokud prodávající namítne, že právo na náhradu nebylo uplatněno včas. Právo z vadného plnění nevylučuje právo na náhradu škody; čeho však lze dosáhnout uplatněním práva z vadného plnění, toho se nelze domáhat z jiného právního důvodu.

8.24. Další práva a povinnosti stran související s odpovědností prodávajícího za vady může upravit reklamační řád prodávajícího.

8.25. Proávající či jiná osoba může kupujícímu poskytnout nad rámec jeho zákonných práv z vadného plnění také záruku za jakost.

9. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

9.1. Kupující nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží.

9.2. Proávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1820 odst. 1 písm. n) občanského zákoníku.

9.3. Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické pošty. Stížnosti je možné zasílat na elektronickou adresu prodávajícího. Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího. Jiná pravidla vyřizování stížností nejsou prodávajícím stanovena.

9.4. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Gorazdova 1969/24, Nové Město, 12000 Praha 2, IČO: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>.

9.5. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

9.6. Kupující se může obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru. Proávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním občanského zákoníku a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

9.7. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

9.8. V případě výpadku informačního systému nebo zásahu vyšší moci (např. výpadek elektřiny atd.) prodávající neodpovídá za nedodržení provozní doby e-shopu.

10. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

10.1. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „nařízení GDPR“) související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely plnění kupní smlouvy, pro účely jednání o kupní smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností prodávajícího plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu.

11. ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES

11.1. Kupující souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), ve znění pozdějších předpisů, se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu či na telefonní číslo kupujícího. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 nařízení GDPR související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely zasílání obchodních sdělení plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu.

11.2. Své zákonné povinnosti související s případným ukládáním cookies na zařízení kupujícího plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu.

12. DORUČOVÁNÍ

12.1. Kupujícímu může být doručováno na elektronickou adresu kupujícího.

13. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

13.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak se tento vztah se řídí českým právem. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není kupující, který je spotřebitelem, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).

13.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

13.3. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.

13.4. Přílohu obchodních podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy.

13.5. Kontaktní údaje prodávajícího: adresa sídla Na Folimance 2155/15, Vinohrady, 120 00 Praha 2, adresa elektronické pošty info@e-cigaretka.cz, telefon +420606266566. Proávající neposkytuje jiný prostředek on-line komunikace.

V Praze dne 21.8.2026